

# Webwriting.

## Praktyczny kurs pisania tekstów internetowych.

program 5-tygodniowego kursu e-learningowego

### **Eyetracking, czyli wędrówka oka po ekranie**

Spojrzysz prosto w rozbiegane oczy współczesnego czytelnika i stoczysz walkę o jego uwagę. Dowiesz się, jak pisać zgodnie z badaniami eyetracking i zasadą odwróconej piramidy.

### **SEO, czyli wabik dla wyszukiwarki**

Poznasz język, jakim posługują się użytkownicy wyszukiwarki. Dotrzesz do słów, którymi opisują swoje emocje. Zbadasz słowa kluczowe przy pomocy Google Keyword Planner lub statystyk witryny. Nauczysz się uzupełniać znaczniki meta oraz opisywać linki tak, by poprawiły pozycję w wyszukiwarce. Dobierzesz do tekstu obrazy wzbudzające emocje i dopiszesz do nich tekst alternatywny.

### **Wielkie sprzątnięcie tekstu, czyli słowa-śmieci**

Rozgryziesz największy sekret pisania, czyli styl rzeczownikowo-czasownikowy. Zejdiesz na sam dół drabiny abstrakcji. Nauczysz się wydobywać z tekstu konkrety i pomijać ogólniki.

Rozprawisz się z wampirami energetycznymi, które osłabiają czasowniki: nominalizacjami, stroną bierną, czasownikami modalnymi, czasownikami *być* i *mieć*.

Następnie zabierzesz się za odgruzowywanie tekstów. Poznasz słowa-tiki, papugi i zrzędy, które zaśmiecają tekst.

### **Pogawędka z czytelnikiem, czyli tekst jak rozmowa**

Dobry tekst internetowy jest jak rozmowa. Sprawisz, by czytelnik poczuł się swobodnie, przewidzisz jego pytania i wątpliwości, wstrząśniesz nim, a następnie zachęcisz do komentowania.

### **Tytuł, czyli magnes dla oka**

Poznasz 12 sprawdzonych metod na klikalne tytuły (np. *ranking*, *porada*, *wisienka na torcie*) oraz mechanizmy psychologiczne, które zmuszą czytelnika do kliknięcia. Nauczysz się tworzyć tag tytułowy, czyli tytuł na potrzeby wyszukiwarki. A do tego - coś na szybko, czyli 20 schematów, które wystarczy wypełnić, by stworzyć chwytliwy tytuł.

### **Lead, czyli fajerwerk na początku tekstu**

Wypróbujesz 7 sposobów na mocne, energiczne rozpoczęcie tekstu (np. *pytanie*, *statystyka*, *metoda 3 kroków Briana Clarka*).

## **Nagłówki, czyli punkty orientacyjne**

Zatrzymasz niecierpliwe oko internauty na nagłówkach, które zapewnią go, że warto czytać dalej.

Wypróbujesz 6 typów skutecznych nagłówków.

## ***Landing page*, czyli tekst reklamowy w internecie**

Dowiesz się, jak zaprojektować przejrzystą *landing page* i poznasz jej 10 głównych elementów.

Stworzysz hasło reklamowe, przełożysz język cech na język korzyści, przełamiesz obawy, zmniejszysz ryzyko, wezwiesz do działania i skusisz promocją.

W każdym tygodniu czeka Cię porcja **ćwiczeń**, które sprawdzi **Joanna Wrycza-Bekier**, autorka tego kursu oraz pięciu książek o pisaniu, w tym bestsellerów *Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla internetu* i *Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy*, a także popularnego bloga, [Poradnik pisania](#).